



Association des Anciens de Sciences-Po Rennes

ASSEMBLEE GENERALE EXTRAORDINAIRE DU 22 MARS 2016

BILAN D'ACTIVITES 2015/6

Anciens
Sciences Po Rennes

L'association a tenu sept CA depuis l'AG de janvier 2015.

Le 30 mai 2015, le Bureau s'est retrouvé pour un séminaire associatif destiné à définir notre stratégie, favoriser les échanges, tisser des liens entre notre association et les associations étudiantes, nous positionner vis-à-vis de l'IEP et des étudiants pour renforcer notre visibilité. Les Membres du Conseil d'Administration et les Membres Associés du Conseil d'Administration étaient invités à participer aux discussions sur place ou par visio-conférence.

Grâce à la mise en place d'un plan d'action en 2014 régissant le fonctionnement de l'Association (répartition des postes et tâches, axes de réflexion, communication, relations extérieures), les Membres du Bureau et du Conseil d'Administration ont pu mener, lancer ou poursuivre de nombreux projets permettant à l'Association de réaliser son objet social.

1- L'animation du réseau des anciens

L'Association peut compter sur le soutien de 7 antennes d'anciens qui participent à établir et développer des relations amicales et un lien de solidarité et d'aide mutuelle entre tous les membres en France et à l'étranger :

- Antenne bruxelloise ;
- Antenne cannaise ;
- Antenne londonienne ;
- Antenne lilloise ;
- Antenne nantaise ;
- Antenne parisienne ; et
- Antenne rennaise.

Chaque antenne dispose d'un budget annuel de 300 € pour mener à bien ses missions.

1.1 Nouvelles antennes

L'année 2015 a été marquée par la mise en place d'une nouvelle antenne des anciens à Lille avec Gwenaëlle Bel Janvier (Promo 2004).

La création d'une antenne à Lyon est en cours de discussion et de structuration. L'Association espère qu'un premier événement pourra être organisé courant 2016.

2.2 Animations organisées par les antennes

- **Antenne bruxelloise :**

L'antenne bruxelloise est animée par Agnès Leroux (équipe : Angélique Dequick). La section organise non seulement des rencontres entre anciens mais aussi entre anciens/étudiants :

3 décembre 2015 : rencontre des anciens du Master Politiques Européennes et des étudiants du Master Politique Européennes

1er décembre 2015 : Rencontre des anciens avec les étudiants du Master Politique Européennes

4 septembre 2015 : Pot de Rentrée entre anciens

20 avril 2015 : Rencontre entre anciens

27 février 2015 : Rencontre entre les anciens de Bruxelles et les étudiants de Caen

- **Antenne cannaise :**

La section a été développée en même temps que l'antenne cannaise de l'IEP. Elle est actuellement gérée par Sébastien Châble.

L'antenne développe tout d'abord le projet Pôle Nordique. Il existe en effet d'étroites relations entre les pays nordiques et le monde universitaire caennais. L'antenne travaille aussi en étroite collaboration avec l'IEP pour l'organisation d'événements IEP/anciens comme pour l'organisation de la rentrée des 1A en 2015. La section organise, de plus, des événements permettant aux anciens de se rencontrer et de s'échanger.

16 décembre 2015 : Soirée Festival Nordique « Les Boréales »

21 septembre 2015 : Rencontre entre anciens à Caen

10 septembre 2015 : Co-organisation avec l'IEP de la rentrée des 1ère années de l'IEP) Caen

- **Antenne londonienne :**

L'animation de l'antenne est passée, en cours d'année, de Virginie Sadoine à Jeremy Neret. En plus d'organiser des rencontres entre anciens, les anciens de la section participent activement au rayonnement de l'IEP à l'international. Les anciens sont régulièrement contactés par les étudiants pour les conseiller dans la rédaction de CV, de lettre de motivation en anglais et de terrains de stage au Royaume-Uni.

10 décembre 2015 : Pot de Noël des Anciens

17 septembre 2015 : Rencontre entre Anciens à Londres

- **Antenne parisienne :**

Elle est animée par Léa Lanaud (équipe : Camille Dufay, Nathalie Beauvillain, Grégoire Dutertre, Florent Garcimore, Pierre Kerbellec, Pierre Dupuy, Solène Barny, Caroline Le Roux, Xavier Le Garrec).

L'antenne organise différents types d'événements (pot, conférences, etc.) qui permettent aux anciens de se rencontrer et de s'échanger. En 2015, les événements organisés sont :

17 décembre 2015 : Soirée de Noël avec les Anciens

29 octobre 2015 : Table-ronde sur l'innovation, tenue par Rémi Arquevaux (Promo 2008), Policy officer on ICT standardisation, DGE (Ministère de l'économie) et Simon Guillorit, (Promo 2014), Chef de projet Innovation, Docapost IoT. Antoine Lagadec (Promo 2011), Journalisme à la Revue des deux mondes, a animé la table-ronde.

10 octobre 2015 : « Visite du Quartier Latin sous l'angle des lieux de vie des grandes figures intellectuelles, artistiques, politiques Noires » animé par Kévi Donat (Promo 2007)

17 septembre 2015 : Pot de rentrée des Anciens

25 juin 2015 : Apéro de fin de saison 2014-15

30 mai 2015 : « Visite Paris Black Walk » animée par Kévi Donat (Promo 2007)

13 avril 2015 : Table-ronde « Métiers du sport », co-animée par Florence Quiniou, Inspectrice de la jeunesse et des sports, Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, Thibaut Potdevin, Senior Sales and marketing manager, UEFA et Régis Delanoë, Journaliste, So Foot, We are tennis.

25 mars 2015 : RDV métier « Touche pas à mon ancien ! » avec Etienne Allais, Directeur général de SOS Racisme

5 février 2015 : Table-ronde « Réseaux et opportunités professionnelles : que peuvent vous apporter les réseaux bretons ? », présentée par Patrick Le Floch, Directeur de l'IEP

- **Antenne rennais :**

L'antenne est animée par Julien Vaillant (équipe : Carole Gandon, Arnaud Bonnet). De par sa localisation géographique, l'antenne collabore étroitement avec l'IEP tant pour l'organisation d'événements, rencontre entre anciens/étudiants, etc.. La section organise de même des rencontres entre anciens :

7 mars 2015 : Participation des anciens aux Portes ouvertes à l'IEP.

11 avril 2015 : Participation des anciens à la Cérémonie de remise des diplômes de la promotion Pierre Desproges.

9 juillet 2015 : Rencontre entre anciens

12 novembre 2015 : Rencontre entre anciens et étudiants afin de présenter le programme de l'année 2015-2016.

27 novembre 2015 : Rencontre/débat autour de la Promo 1994, suivi d'un pot

10 décembre 2015 : Le Petit-Dej' des anciens en entreprise animé par Julien Vaillant (promo 2007) de l'Agence MTC.

2. La structuration des actions de communication

2.1. Stratégie et objectifs 2015

Le développement de la politique de communication est géré par Caroline Le Roux. Sur base des discussions stratégiques tenues le 30 mai 2015, la communication de l'Association s'est développée cette année autour de 2 axes :

1. Développer la visibilité de l'Association (définir le positionnement de l'Association, refonte du logo, produire des documents de présentation, remettre à plat les nouveaux canaux de communication, participer de manière fréquente aux événements organisés par l'IEP)
2. Développer l'attractivité de l'Association (refonte du site internet et proposition de contenus attractifs aux Membres)

Les objectifs définis ont largement été atteints, notamment par :

- La définition du positionnement de l'association : « Créer des opportunités pour que les anciens se rencontrent, partout dans le monde, même longtemps après avoir quitté le cloître »,
- La remise à plat des canaux de communication. L'Association a su développer sa présence sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Viadeo, Twitter) en mettant en place une

animation quotidienne de ces outils. Le choix de ne pas multiplier les groupes d'anciens sur les réseaux sociaux a également été fait afin de rendre plus lisible notre présence sur le web ;

- La mise en ligne d'une newsletter mensuelle dont le design a été revu en cours d'année ;
- La mise en ligne d'un nouveau site internet avec de nombreuses fonctionnalités comme la diffusion d'offres d'emploi, des statistiques d'intégration professionnelle avec LinkedIn, etc. ;
- La création et l'impression de nombreux flyers et kakemonos permettant à l'Association de diffuser ses messages clés et accroître sa visibilité ;
- La création d'un nouveau logo (finalisé et approuvé en février 2016) ;
- Le développement d'une ligne de goodies (batteries portables finalisées en mars 2016) ;
- La mise en avant des anciens par la parution de « portraits d'anciens » ;
- L'automatisation de réponse aux questions et mises en relation d'anciens et d'étudiants de l'IEP ;
- La mise en place de nouveaux formats de rencontres comme les visites culturelles et les petits déjeuners des anciens en entreprises ; etc.

2.2. Relations avec l'IEP et les associations étudiantes

Le partenariat avec l'IEP

Depuis décembre 2011, l'association participe au CA de l'IEP comme membre invité. L'association est représentée par Sébastien Châble. Sébastien est remplacé par Arnaud Bonnet depuis mars 2016. Une préparation systématique est organisée avec le Conseil d'Administration de l'Association et les élus étudiants en amont de chaque CA, pour identifier les sujets sur lesquels une action conjointe est souhaitable.

De nombreux partenariats IEP/Association ont été prolongés, mis en place et/ou sont en cours :

1. L'organisation de la rentrée des 1A à Caen le 10 septembre 2015 ;
2. La coorganisation du forum des masters et de l'emploi, qui a eu lieu le 26 février 2016, et aux journées portes ouvertes, le 27 février ;
3. Le Coaching Prep'ENA : Les 28 étudiants sont soutenus par des anciens ayant passé des concours administratifs que les étudiants souhaitent passer ;
4. Les parrainages étudiants/anciens dont les rencontres sont programmées au Forum de l'emploi ;
5. Les parrainages interculturels ; et
6. La participation aux soutenances de stage d'apprentissage des 3A et aux grands oraux.

En outre, un processus de diffusion des informations a été mis en place avec la communication de l'IEP afin que chacun puisse communiquer sur son périmètre : l'IEP relaie en premier les informations concernant les étudiants, les professeurs et la vie de l'école tandis que l'association diffuse en premier les informations concernant les anciens.

L'Association collabore avec l'IEP pour l'organisation de nombreux événements.

Un hommage à Cédric Mauduit et David Perchirin (promo 1994), victimes de l'attaque au Bataclan, a par exemple été organisé par l'association avec l'IEP, le 27 novembre 2015. L'Association s'est mobilisée pour contacter les anciens de la promotion 1994, participer au financement des déplacements et à l'organisation d'un pot.

La question du permanent est toujours en suspens.

2.3. Hébergement, réseaux sociaux, newsletters et annuaire

Hébergement de la base de données des anciens et du site Internet de l'Association :

L'hébergement de la base des anciens rennaise et du site Internet de l'association est assuré auprès de la société OVH (contrat annuel d'un montant de 28.66 €). La gestion de listes de diffusion (newsletter, par promotion ou par section) est de plus assurée par la société Mailjet pour un abonnement mensuel de 6.59 €. Enfin, s'ajoute le coût du nom de domaine « ancienssciencespoennes.net » qui est de 16,01€/an.

L'utilisation des réseaux sociaux

Les réseaux sociaux sont animés quotidiennement par Caroline Le Roux et Xavier Le Garrec. Les antennes locales contribuent grandement aux contenus postés sur les différents groupes et pages.

Les réseaux sociaux sont un support de communication majeur pour l'animation du réseau des anciens. Ils permettent de diffuser de l'information en continu. L'année 2015 a été marquée par la restructuration des groupes et pages de l'Association sur les différents réseaux sociaux afin d'accroître la diffusion d'informations et sa visibilité. Les réseaux sociaux utilisés par l'Association sont :

- Twitter (plus de 500 abonnés) : @scpoennes_aae
- LinkedIn (plus de 1.200 Membres) : <https://www.linkedin.com/grp/home?gid=2900728>
- Facebook (plus de 1.100 Membres) : <https://fr-fr.facebook.com/AnciensSciencesPoRennes>

Les antennes locales de l'Association peuvent disposer, sur simple demande, d'un groupe Facebook lié à la page officielle de l'Association. Un groupe de diffusion des offres d'emploi a aussi été créé par l'Association.

- Viadeo, un groupe (Plus de 450 membres) : <http://fr.viadeo.com/fr/profile/anciens.sciences-po-rennes1>

L'Association utilise depuis 2015 les réseaux sociaux notamment pour relayer les initiatives des anciens reprises dans les médias. Ce type de diffusion remporte un grand succès auprès des anciens.

Les newsletters et l'annuaire

La newsletter est rédigée par Caroline Le Roux, validée par Xavier Le Garrec et mise en page et diffusée par Florian Chapalain. Au cours de l'année 2015, le design de la newsletter a été actualisé pour être en plus grande cohérence avec l'image de l'Association. La newsletter paraît dorénavant de manière mensuelle et est diffusée auprès de 3000 anciens.

Les principales nouveautés 2015 reprises dans la newsletter sont :

- la diffusion de portraits d'anciens, rédigés par Pierre Kerbellec ;
- la mise en avant du réseau international de l'association à travers la publication de portraits de référents internationaux, coordonnés par Virginie Sadoine et Caroline Le Roux ;
- la reprise des médias mentionnant les anciens et leurs initiatives; et
- la mise en place d'une rubrique « coup de cœur » et « news du mois » de l'Association.

La newsletter reprend, par ailleurs, l'agenda des différents événements organisés par l'Association, les offres d'emplois, etc.

L'année 2015 a été marquée par l'ouverture à tous les anciens de l'annuaire dématérialisé de l'association qui rassemble les coordonnées et parcours des anciens ayant donné leur accord pour y apparaître. Cette ouverture répond notamment aux nombreuses demandes d'étudiants de l'IEP, etc. n'ayant pas accès à l'annuaire. L'Association estime que l'attractivité de cette dernière ne

passé désormais plus uniquement par l'annuaire mais par la mise en place de nouveaux services aux anciens (diffusion d'offres d'emploi, mise en relation, organisation d'ateliers RH, etc.).

2.4. Offres d'emploi

Les offres d'emploi sont dorénavant diffusées de manière quotidienne sur les réseaux sociaux à travers le nouveau groupe Facebook qui permet à tous de partager les offres et bons plans de la recherche d'emploi.

Grâce à Pierre Kerbellec, l'Association répond dorénavant de manière régulière et personnalisée aux demandes de mise en relation, questions d'orientation des étudiants, etc.

2.4. Adhérents

Notre association a compté 123 adhérents en 2015, sur un total de 2687 diplômés et 13 adhésions étaient déjà enregistrées à fin janvier 2016.

L'année 2015 a été marquée par l'ouverture de l'adhésion à l'Association à l'ensemble des étudiants (1A à 5A) ainsi qu'aux enseignants et personnel de l'IEP. Cette ouverture a été souhaitée pour répondre de manière plus optimale aux demandes des différents acteurs (anciens, étudiants, professeurs, etc.) gravitant autour de l'IEP.

L'Association a aussi rendu possible, en 2015, le renouvellement annuel automatique des cotisations. L'adhésion peut actuellement être acquittée par PayPal ou par virement bancaire. Un problème technique, survenu en septembre 2015, a néanmoins rendu impossible le paiement de sa cotisation avec PayPal. L'Association espère régler ce problème dans les prochains mois.

2.5 Logo

Dans le cadre de la modernisation de la communication, l'association a décidé de faire évoluer son logo. Un nouveau logo a été créé en février 2016 à partir du brief réalisé par Caroline Le Roux qui a permis de formaliser les attentes techniques et créatives de l'association. La création de ce nouveau logo a ensuite été rendue possible par le travail d'Amel Tebessi. Cette dernière est entrée en contact avec l'école de Design « IFFDEC Rennes » afin de leur faire part des attentes de l'Association. Hélène Potier, étudiante de « IFFDEC Rennes », a réussi à insuffler une nouvelle identité à l'association en créant un nouveau logo plus moderne et plus lisible.

3. Actions proposées pour mars 2016 – mars 2017

Poursuivre la dynamique d'animation des antennes « locales » en France et à l'étranger

L'Association espère pouvoir finaliser le lancement de l'antenne lyonnaise en 2016. Grâce au développement des « référents internationaux », l'Association renforcera les contacts entre anciens à l'international pour éventuellement créer de nouvelles antennes. Un projet de carte interactive, permettant de visualiser les villes/pays où l'association est présente, est également à l'étude.

Développer l'attractivité de l'Association

L'année 2015 a été marquée par la mise en place de nombreuses nouvelles actions (information en continu sur les réseaux sociaux, nouveaux formats de rencontre, ouverture de l'annuaire, mise en ligne d'un nouveau site internet plus adapté aux usages des membres, publication de portraits d'anciens, etc.) permettant de renforcer les liens entre anciens et le rayonnement de l'Association.

L'adhésion étant aujourd'hui perçue davantage comme une marque de soutien que comme un réel avantage. L'Association souhaite aller plus loin en proposant des services à forte valeur ajoutée à ses membres afin de renforcer son attractivité.

Une mise à jour l'annuaire dématérialisé de l'association, rassemblant les coordonnées et parcours des anciens, est notamment prévue au cours de l'année 2016.

Développer les relations entre les anciens et les étudiants à l'IEP

Après la mise en place des parrainages étudiants et l'ouverture des adhésions à l'ensemble des étudiants de l'IEP, l'Association entend poursuivre le renforcement des relations entre les étudiants et les anciens. Une évaluation du coaching Prep'ENA sera effectuée en octobre 2016.

Mieux structurer les relations avec l'IEP

Au-delà de l'investissement déjà très important de l'association au sein de l'IEP (jurys, forum des masters et de l'emploi, appui ponctuel sur des relais de communication, la taxe d'apprentissage, réponse aux demandes d'étudiants en lien avec l'Espace Avenir, etc.), il est souhaitable de structurer l'intervention conjointe des anciens, représentés par l'association et l'IEP via :

- L'approfondissement du partenariat IEP/Association pour une plus grande diffusion des offres d'emploi et de stages ; et
- Un meilleur guidage des demandes étudiantes entre l'Espace Avenir de l'IEP et l'Association.